

MARCHÉ du LEZ

BE
ENITY
UETTE
ETTE
SHI
CANTE
ORK
SA
LOOD
IA



MAR
CHÉ
DU
LEZ

Marguerite
FLOWER SHOP

MAR
CHÉ
DU
LEZ

Une journée au Marché du Lez à Montpellier

A day at Montpellier's Marché du Lez

Guinguettes, barbier, food trucks, fleuristes, brocante et bientôt des halles : à peine lancé, le Marché du Lez s'affirme comme le lieu branché et chic de Montpellier. Un succès dû à l'audace visionnaire du propriétaire, Alexandre Teissier. Cet infatigable baroudeur, toujours en quête de bonnes idées, aime à sortir des sentiers battus. Que ce soit en Lozère ou à Amsterdam. Signature a rendu visite à trois nouveaux occupants du Marché du Lez, récemment étendu. Ils vous expliquent leur coup de coeur pour ce lieu.

Riverside cafés, food trucks, florists, a barber, secondhand stalls and soon a covered food market: recently launched, the Marché du Lez is already known as the chic place to be in Montpellier. All thanks to the visionary boldness of the owner, Alexandre Teissier. This tireless voyager, always on the lookout for good ideas, likes to get off the beaten track, whether in the Lozère or in Amsterdam. Signature has been to see three new traders in the market, which has just been extended. Here they explain what made them fall in love with the place.





Barbier

Guillaume Fort : sport et confort

Barbier Guillaume Fort : sport and comfort

Quand on rentre, une batterie de télévisions, accrochées au-dessus de chacun des six postes de travail, vous observe. Ambiance sport garantie chez le barbier Guillaume Fort. « Quand le client se fait faire la barbe, il peut regarder un match en même temps », résume Morgan Moralès, jeune coiffeur barbier de 23 ans et à la tête du salon, lancé en octobre 2017 - il s'agit d'un deuxième site, le barbier étant basé à Saint-Estève, dans les Pyrénées-Orientales.

« Guillaume Fort, dirigeant du groupe, m'a proposé de venir à Montpellier tenter l'aventure, alors que le salon était encore au stade de projet. Je n'ai pas hésité, explique Morgan Moralès. Le lieu nous a emballés ! Il correspond à l'esprit du salon, à savoir un esprit détendu, à la fois vintage et moderne. » Guillaume Fort joue la carte du barbier d'antan, quitte à rehausser un peu les tarifs (42 euros le soin). Ici, le protocole du rasage d'antan est respecté à la lettre. Serviettes chaudes, huiles essentielles, coupe-choux, bol, blaireau... « La barbe revient à la mode et redonne vie à ce métier », s'enthousiasme le jeune homme.

When you enter, you see a battery of televisions hung over each of the six work stations. This is the sporting ambiance guaranteed by the barber, Guillaume Fort. "When the client comes in to get his beard trimmed, he can watch a match at the same time," explains Morgan Moralès, the 23-year-old barber-hairdresser who manages the site, opened in October 2017. This is a second salon, an offshoot of the barber's shop based at Saint-Estève, in the Pyrénées-Orientales.

« Guillaume Fort, the group director, suggested I come to Montpellier to take a chance here, while the salon was still just a project. I didn't hesitate, » says Morgan Moralès. « We fell in love with the place! It corresponds with the salon's concept, laid back, both vintage and modern. » Guillaume Fort has created an old-fashioned barber's shop, with slightly higher prices (42 euros for a treatment). Here, traditional shaving practices are followed to the letter. Hot towels, essential oils, cut-throat razors, bowls, bristle shaving brushes. « Beards have come back into fashion and are giving new life to our business, » says the young man enthusiastically.





Cet espace de 100m² vit comme une sorte de vestiaire de sport collectif, où les hommes échangent entre eux, à bâtons rompus, à propos « de sport ou de soirées. Cela crée une ambiance particulière, différente des salons mixtes ». La décoration, signée Antic Line (Perpignan), est identique au salon de Saint-Estève : vieilles caisses, fauteuil club, roulette, poste radio d'époque et tuyauteries apparentes évoquent les années prohibition. Les fauteuils Takara Belmont, emblématiques des barbiers, apportent le confort recherché par les « hipsters » trentenaires de Montpellier. « Chaque fois qu'on reçoit un client, s'offre une créativité nouvelle, détaille Morgan Moralès. Tout diffère : la morphologie du visage, la matière du poil, les envies du client... » Quant à Guillaume Fort, un coiffeur-barbier catalan de 37 ans, il est par ailleurs ambassadeur de la marque American Crew (ligne de produits de soins pour cheveux et barbe).

The 100m² space is laid out like a gym locker room, where gentlemen mingle back and forth, discussing «sport or evening events. This creates a very particular ambiance, quite different from mixed salons. « The decor, by Antic Line (Perpignan), is identical with the Saint-Estève salon: old chests, club armchairs, roulette, antique radios and plumbing which evokes the Prohibition era. Takara Belmont chairs, resembling barbers' chairs, provide the comfort sought by the 30-year-old Montpellier «hipsters». «Every time a new client comes in we propose customized grooming», Morgan Moralès explains. «Everything changes: the shape of the face, the hair type, the customer's wishes.» As for Guillaume Fort, a 37-year-old Catalan barber-hairdresser, he also represents the US fashion brand, American Crew (Hair and beard care products line).



Marquerite

Flower Truck : le flair des fleurs

Marguerite Flower Truck : a flair for flowers



Les fleurs, Lucile Doux connaît. Cette montpelliéraine de 34 ans, fille de fleuristes, a ouvert « le premier flower truck de France », dit-elle avec passion, montrant la « Une » que le quotidien local avait réservé à cette initiative, en décembre 2016. À bord d'une vieille estafette, elle a fleuri pendant plusieurs mois les marchés de Plan Cabanes (Montpellier), de Castelnau-le-Lez ou... au Marché du Lez. Un lieu qui la séduit immédiatement. « Le Marché du Lez me correspond. C'est un lieu où l'on revient à l'essentiel, avec une décoration rustique, un goût pour l'art, une valorisation des anciens métiers : brocante, barbier, fleuriste... » Un lieu qui agit aussi « comme une parenthèse dans la ville pourtant proche, qui offre un dépaysement ».

Lucile Doux knows all there is to know about flowers. This Montpellier native, 34, child of florists, opened «the first flower truck in France», she says passionately, showing the front page story about her business in the local paper, in December 2016. On board an old Renault Estafette van, she sold flowers in Cabanes (Montpellier), Castelnau-le-Lez and in the Marché du Lez. She found the latter site immediately attractive. «Le Marché du Lez suits me. It's a place which goes back to essentials, with a rustic look to it, a taste for art, which gives brings back to life old trades: second-hand stalls, barber, florist. « A site which also acts as « a parenthesis in the city which is so close, stepping into a different atmosphere».



Cette passionnée privilégie « les fleurs françaises et de saison ». Son style ? « Des bouquets simples, que l'on pourrait confectionner en se promenant dans les champs. C'est ce qui plaît aujourd'hui. » La boutique propose aussi des vases décoratifs et beaucoup de plantes vertes. Marguerite Flower Truck organise aussi des ateliers en afterwork, tous les 2nd jeudi du mois. On ne peut pas rater l'échoppe, à l'entrée. « On me demande souvent des renseignements : je suis l'office de tourisme du Marché du Lez », sourit-elle. Mais au fait, où est l'estafette ? « Toujours là, juste derrière. Je n'ai pas abandonné ce projet ! », indique-t-elle. La pratique nomade du métier de fleuriste « procure plus de temps libre qu'une boutique. Mais en travaillant dans des murs, je ne suis pas les intempéries comme sur les marchés ! »

Her passion for flowers leads her to display «French seasonal flowers.» Her style? «Simple bouquets, the kind you can make up while walking through fields. That's what people want today.» The shop also offers decorated vases and lots of green plants. Marguerite Flower Truck also organizes florist workshops, every 2nd Thursday. You can't miss her stall, just inside the entrance. «People often ask me for information : I'm the market's tourist bureau,» she smiles. But what did she do with her truck? « It's still there, just behind the stall. I haven't given up the project! Working as a nomadic florist gives you more time than running a shop. But by working inside walls I no longer have to put up with bad weather, as I did in the markets! »









La Maison Pernoise

2^{ème} implantation dans le Sud

The Maison Pernoise: second site in the South

Après Pernes-les-Fontaines (Vaucluse), La Maison Pernoise a ouvert, en août 2017, un deuxième concept store à Montpellier. « Alexandre Teissier nous a présenté son projet, en me demandant de réfléchir à une implantation ici. Je me suis dit que je regretterai de ne pas y être ! », se souvient Laurence Dejente, propriétaire et fondatrice de La Maison Pernoise à Pernes-les-Fontaines, et associée avec Alexandre Teissier pour le site de Montpellier. D'importants travaux de réhabilitation ont été entrepris au Marché du Lez, pour agrandir un ancien hangar et créer de grandes ouvertures sur la cour intérieure du Marché du Lez. Le magasin se déploie sur deux niveaux, l'étage étant créé par une mezzanine accessible par un escalier et une passerelle. S'y côtoient des canapés, des tables, des objets d'art parfois importés d'Asie ou d'Afrique du nord, de la vaisselle française – Jars, dans la Drôme, et



After Pernes-les-Fontaines (Vaucluse), La Maison Pernoise opened a second concept store in Montpellier, in August 2017. «Alexandre Teissier showed us his project, asking me to think about taking a shop here. I said to myself I would be very sorry to miss out on this! », recalls Laurence Dejente, owner-founder of La Maison Pernoise at Pernes-les-Fontaines, and partner with Alexandre Teissier for the Montpellier site. Major rebuilding work has been done at the Marché du Lez, to enlarge an old hangar and create large windows on the market's inner courtyard. The shop is laid out on two levels, with the upper floor being constructed on a mezzanine accessible via stairs and a footbridge. Here you will find tables, imported Asian or North African art objects, French chinaware – from Jars, the Drôme, and Digoin, the Charolais, specialized in pottery,

Une journée au Marché du Lez à Montpellier

A day at Montpellier's Marché du Lez

Digoin, dans le Charolais, qui travaillent le grès, la céramique et la porcelaine... « Nous avons reconstruit le toit dans l'esprit d'une grange, pour que les clients qui connaissent notre magasin de Pernes-les-Fontaines, une vieille grange en pierre, s'y retrouvent », confie Laurence Dejente. Un défi qui ne lui a pas fait vraiment peur : « Mon père était architecte. Petite, je l'aidais à tirer les câbles sur les chantiers ! », plaisante-t-elle. Une solide expérience commerciale est à mettre à son actif, avec notamment dix ans à Ikea Marseille, puis Lille, comme responsable des architectes d'intérieur et directrice.

ceramics and porcelain. «We rebuilt the roof to look like a barn so that customers will recognise our shop in Pernes-les-Fontaines, an old stone barn, and feel at home», confides Laurence Dejente. This was a challenge she tackled easily: «My father was an architect. When I was little, I helped him thread the cables on his building sites!, « she jokes. She also has solid commercial experience, including ten years at the Marseille Ikea, then Lille, where she organised and then directed a group of architects specialized in interior decor.







La Maison Pernoise se définit comme une brocante « ethnique chic »...

... qui privilégie « de belles matières et des lignes élégantes, avec un goût pour les mélanges : j'aime exposer un produit tribal à côté d'une création contemporaine. J'ose des mélanges surprenants, composés des objets ramenés de mes différents voyages ». Alors que la clientèle de Pernes-les-Fontaines est plutôt constituée de particuliers, le site du Marché du Lez se développe avec des professionnels de l'aire montpelliéraine : bureaux, hôtels, restaurants, gîtes, salles de conférences... Le concept store montpelliérain se caractérise par la présence de matières naturelles, avec, par exemple, des luminaires en fibre végétale (osier, rotin, bambou, dattier), des tapis de laine et de coton de style berbère, du linge en lin ou en chanvre. Dévoreuse de marchés, Laurence Dejente est toujours à l'affût d'ustensiles de cuisine originaux. « Ils nous apportent un exotisme au quotidien, dépeint-elle joliment. Que j'aille au Maroc, en Turquie, en Italie ou au Portugal, je reviens toujours avec les valises pleines ! »



La Maison Pernoise defines itself as a chic ethnic, emporium...

...which chooses « fine materials and elegant lines, with a taste for mixtures: I like showing a tribal product next to a contemporary design. I dare to put together unexpected mixtures, made up of articles I have brought back from my travels. « While the customers at Pernes-les-Fontaines are principally individual clients, the Marché du Lez site is developing with professionals from the Montpellier area : offices, hotels, restaurants, gîtes, conference rooms. The Montpellier concept store is characterised by natural materials, with lamps in vegetable fibre (wicker, cane, bamboo, date-palm), wool and cotton carpets in the Berber style, linen and hemp bedware. A keen market scout, Laurence Dejente is always looking out for original kitchen utensils. «They bring an exotic touch into our daily life, « she says . «Whether I go to Morocco, Turkey, Italy or Portugal, I always come back with my suitcases full ! »







marchedulez.com
Guillaume Fort - Barbier
guillaumefort.com
Marguerite Flower Truck & boutique
margueriteflowertr.wixsite.com/monsite
La Maison Pernoise - Décoration
lamaisonpernoise.com
Photos : **Richard Sprang**

